

REMOBILISATION DES PROJETS "EN BERNE"

Vision

De nombreux projets/programme rencontrent des difficultés à aboutir, pour des raisons multiples :

- Une formation aux nouvelles **méthodologies Agile** pas toujours efficaces ou adaptées aux populations impliquées,
- Un manque de vision des enjeux de transformation et des contraintes afférentes qui ne permet pas d'atteindre les objectifs fixés par l'entreprise,...
- Une non prise en compte de la culture d'entreprise dans le projet.

Cette situation qui reste tout à fait comparable aux périodes précédentes de grands changements, impacte aujourd'hui très concrètement

- La **productivité des organisations**,
- La **confiance de son management** dans sa capacité à atteindre le résultat des transformations qu'il s'est fixé,
- Et par effet ricochet, à **donner du « sens » à l'ensemble des collaborateurs.**

Redonner une vision et obtenir l'adhésion du management permettent d'engager les collaborateurs dans leurs réalisations.

Convictions

Le choix de repositionner un projet n'est pas un échec, elle résulte d'une décision courageuse

- L'aboutissement d'un projet/programme devient difficile et incertain notamment lorsque le cadrage initial a été insuffisamment approfondi et/ou la qualité des intervenants ou des résultats sont remis en cause.
- Le taux d'échec des projets diminue mais reste néanmoins élevé : l'atteinte des objectifs nécessite souvent des dépassements de budget et des actions de réorganisation lorsque le projet n'est pas stoppé.
- Le risque est donc bien réel pour les organisations d'avoir une proportion importante de projets à risques dans leur portefeuille, et peut être pallié par le recours au redressement de projet afin de concourir au succès du projet.

Le repositionnement d'un projet n'est jamais simple et nécessite des professionnels d'expérience et l'utilisation de techniques adaptées, pour :

- Se doter d'une démarche structurée et des moyens suffisants pour favoriser un redressement efficace,
- Constituer une 'task force' apte à définir et à mener / coordonner les actions de redressement.

Nos Valeurs Mobilisatrices reposent sur l'Enthousiasme, la Compétence et l'Éthique pour agir efficacement.





Philippe
AUTHER



Stéphane
BALIGAND



Olivier
CUISINIER



Charles
DEFFAINS

Howard Partners, c'est avant tout une aventure humaine, celle de 4 **co-fondateurs**, issus de différents cabinets de conseil de renom, animés par une vision et une ambition communes, celle de l'autonomie, incarnée par Howard Roark*.

« Quand une intuition se renouvelle, c'est plus qu'une intuition, c'est sans douter un projet »

Aude de Thuin
Fondatrice « Women in Africa »

Une vision humaniste

Les consultants d'Howard Partners développent une vision, celle de l'Humain, et savent l'incarner en cohérence. Ils perçoivent les nouvelles technologies, comme des accélérateurs d'une transition sociétale inéluctable et plus profonde.

Une approche éminemment holistique des problèmes

« Human ahead » traduit l'ambition du cabinet Howard Partners d'appréhender la complexité des projets des clients d'une manière holistique, c'est-à-dire en intégrant l'ensemble des leviers, qu'ils soient stratégiques, métiers, organisationnels, technologiques, avec la volonté d'anticiper les impacts sur les humains, à la fois collaborateurs, dirigeants, actionnaires, citoyens.

Des méthodologies « Human ahead »

Le cabinet Howard Partners développe des méthodologies, basées sur les savoir-faire des grands cabinets, tout en incluant des pratiques issues de la socio-dynamique et des outils d'identification et de mesure des impacts des décisions de l'entreprise en matière de partage des richesses, de partage du pouvoir, d'environnement, de société.

Howard Partners, un partenaire au service des grandes problématiques des entreprises face à la rupture technologique et sociétale :

- Accompagner la transition sociétale des entreprises,
- Redonner du sens à l'entreprise,
- Concilier éthique et données,
- Faire de la réglementation une opportunité.

Des Senior Advisors, sources d'inspiration et d'innovation



Diana
BRONDEL



Denis
JACQUET



Céline
MAS



Thomas
SORREDA

Howard Partners, au cœur d'un écosystème, pour répondre à des problématiques complexes des dirigeants :

- Les consultants d'Howard Partners sont ainsi fiers de leur métier et œuvrent pour ce retour aux fondamentaux. Ils se considèrent comme des « **chefs d'orchestre** », qui savent comprendre les enjeux métiers des dirigeants, identifier le « caillou dans la chaussure » et construire des **solutions opérationnelles « taylor-made »** en actionnant des compétences multiples.
- Pour ce faire, le cabinet Howard Partners anime **un écosystème d'expertises**.

Benchmarking



Iéation et Gamification



Innovation Technologique



Formation et Coaching



*Pourquoi ce nom ?

Howard Roark, principal personnage du roman « La source vive », est un architecte dans le New-York du début du XXème siècle. Passionné par son métier, il assume sa propre vision d'une nouvelle façon de construire, en résistant aux effets de mode. Tirant pleinement bénéfice de l'avènement du béton armé, ses œuvres sont qualifiées d'innovantes.