

## EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

### Vision

Optimiser toutes les composantes des opérations de la chaîne de valeur est devenue une activité **d'amélioration continue** par excellence.

- L'arsenal des moyens pour y parvenir s'étoffe considérablement grâce aux **innovations technologiques**.
- Au-delà de la revue de processus par lean management, les clients peuvent dorénavant s'appuyer sur les opportunités offertes par **les technologies digitales comme le R.P.A., l'Intelligence Artificielle, les blockchains** ou les applications qui en découlent (Voice-Chatbots, marketing automation, ...).
- Ces démarches reposent sur la recherche systématique de valeur ou de qualité de services pour le client final, ou de gains, financiers ou ETP, pour l'entreprise, tout en **respectant l'équilibre outil-humain** et la concentration des actions à plus haute valeur ajoutée sur les collaborateurs.

Ces projets donnent souvent lieu à des réductions d'effectifs, des départs accompagnés. Or, ces projets ne prennent pas suffisamment en compte **les collaborateurs qui restent dans l'entreprise**, et surtout, comment on peut alors s'assurer de leur engagement. En outre, la résultante conduit par une prise en compte des impacts sur l'écosystème (satisfaction client, collaborateur,...) dans la transformation réalisée.

### Convictions

**Howard Partners est convaincu que les projets d'efficacité opérationnelle :**

- **ne peuvent se limiter à des actions techniques de réductions d'effectifs**, menées finalement au détriment des efforts de prise en compte des attentes, des peurs, des frustrations des collaborateurs et du middle-management,
- **Mais doivent au contraire être un formidable moteur de mobilisation et de mise en mouvement des collaborateurs pour certes réduire les coûts opérationnels, mais également améliorer qualité de services et donc le fonctionnement de l'entreprise.**

**Notre pratique des méthodologies suivantes nous permet d'atteindre cet objectif :**

- Réorganisation, « lean management », réduction des coûts « Budget Based Zero », amélioration de la qualité de services pour le client et le collaborateur,
- Accompagnement des collaborateurs, qu'ils quittent l'entreprise (intégration des missions et transfert de compétences, ...), ou qu'ils restent (rôles, développement de l'autonomie, mobilité, formation ...) par la repositionnement sur des missions à plus forte valeur ajoutée,
- Adaptation de la gouvernance (comitologie, organisations ...) et du pilotage (objectivation, indicateurs ...), pour rendre l'organisation plus agile et efficace,
- Pilotage de projets de Robotic Process Automatisation, prenant en compte les attentes opérationnelles du métiers, des clients et des RH en termes de gestion du capital humain, pour contrebalancer des approches souvent trop technologiques,
- Schéma directeur de digitalisation / dématérialisation d'activité métier, visant à redéfinir une organisation agile, efficace, et digitalisée,
- Cadrage des initiatives d'externalisation, avec une analyse des éventuels impacts de manière holistiques (sociaux, sociétaux, écologiques).





Philippe  
AUTHER



Stéphane  
BALIGAND



Olivier  
CUISINIER



Charles  
DEFFAINS

Howard Partners, c'est avant tout une aventure humaine, celle de 4 **co-fondateurs**, issus de différents cabinets de conseil de renom, animés par une vision et une ambition communes, celle de l'autonomie, incarnée par Howard Roark\*.

*« Quand une intuition se renouvelle, c'est plus qu'une intuition, c'est sans douter un projet »*

Aude de Thuin  
Fondatrice « Women in Africa »

### Une vision humaniste

Les consultants d'Howard Partners développent une vision, celle de l'Humain, et savent l'incarner en cohérence. Ils perçoivent les nouvelles technologies, comme des accélérateurs d'une transition sociétale inéluctable et plus profonde.

### Une approche éminemment holistique des problèmes

« Human ahead » traduit l'ambition du cabinet Howard Partners d'appréhender la complexité des projets des clients d'une manière holistique, c'est-à-dire en intégrant l'ensemble des leviers, qu'ils soient stratégiques, métiers, organisationnels, technologiques, avec la volonté d'anticiper les impacts sur les humains, à la fois collaborateurs, dirigeants, actionnaires, citoyens.

### Des méthodologies « Human ahead »

Le cabinet Howard Partners développe des méthodologies, basées sur les savoir-faire des grands cabinets, tout en incluant des pratiques issues de la socio-dynamique et des outils d'identification et de mesure des impacts des décisions de l'entreprise en matière de partage des richesses, de partage du pouvoir, d'environnement, de société.

### Howard Partners, un partenaire au service des grandes problématiques des entreprises face à la rupture technologique et sociétale :

- Accompagner la transition sociétale des entreprises,
- Redonner du sens à l'entreprise,
- Concilier éthique et données,
- Faire de la réglementation une opportunité.

### Des Senior Advisors, sources d'inspiration et d'innovation



Diana  
BRONDEL



Denis  
JACQUET



Céline  
MAS



Thomas  
SORREDA

### Howard Partners, au cœur d'un écosystème, pour répondre à des problématiques complexes des dirigeants :

- Les consultants d'Howard Partners sont ainsi fiers de leur métier et œuvrent pour ce retour aux fondamentaux. Ils se considèrent comme des « **chefs d'orchestre** », qui savent comprendre les enjeux métiers des dirigeants, identifier le « caillou dans la chaussure » et construire des **solutions opérationnelles « taylor-made »** en actionnant des compétences multiples.
- Pour ce faire, le cabinet Howard Partners anime **un écosystème d'expertises**.

Benchmarking



Iéation et Gamification



Innovation Technologique



Formation et Coaching



#### \*Pourquoi ce nom ?

Howard Roark, principal personnage du roman « La source vive », est un architecte dans le New-York du début du XXème siècle. Passionné par son métier, il assume sa propre vision d'une nouvelle façon de construire, en résistant aux effets de mode. Tirant pleinement bénéfice de l'avènement du béton armé, ses œuvres sont qualifiées d'innovantes.