

## MESURE DE LA PERFORMANCE

### Vision

Les enjeux économiques, sociaux et sociétaux actuels influent directement sur les évolutions attendues en matière de mesure et de pilotage de la performance des entreprises, notamment du fait :

- **De la pression concurrentielle et du ralentissement de la croissance économique :**
  - Renforcement de la mesure et du pilotage de la **rentabilité, des risques, et de la solvabilité** de l'entreprise, de manière plus étroitement liée avec la tarification des clients,
  - Renforcement de la mesure et du pilotage de **l'évolution des impayés, des sinistres, de la performance opérationnelle**, ..., afin de maîtriser les coûts et la productivité,
  - Renforcement de la **connaissance de ses concurrents** et de leur adaptation aux évolutions de marché.
- **De la nécessité de toujours mieux connaître ses clients**, leur comportement et leurs besoins immédiats et futurs, impliquant une revue permanente du pilotage commercial et marketing actuels afin d'adapter l'offre et sa communication au contexte des clients.
- **De s'adapter régulièrement aux nouveaux enjeux économiques, réglementaires, sociaux, sociétaux, environnementaux et de gouvernance de l'entreprise**, les mesures et le pilotage qu'ils induisent étant devenus particulièrement importants dans le cadre de la gestion des risques, des crises et des prises de décision de l'entreprise.

**En synthèse, face à l'accélération des événements économiques, sociaux et sociétaux, les dirigeants ne peuvent plus piloter l'entreprise en se limitant à une mesure et un pilotage en fonction des seuls indicateurs économiques et financiers à leur disposition.**

**Leur performance est aujourd'hui également mesurée en fonction de leur aptitude à anticiper de manière holistique l'ensemble des risques ou opportunités de marché que l'entreprise doit assumer.** Cela passe en premier lieu par une mesure holistique, fiable et anticipatrice. Il en va de leur responsabilité.

### Convictions

**La mesure et le pilotage de la performance de l'entreprise doit intégrer les différentes interactions de l'entreprise pour être pertinente, anticipatrice, et être utilisée de manière efficiente.**

**Construire ou rénover cette mesure implique donc une démarche globale de pilotage de la performance, nécessitant de :**

- **Partir de la vision stratégique de l'entreprise, sa raison d'être, son ambition et ses valeurs,**
- **Etablir un langage commun et une vision partagée de la performance au sein de l'entreprise**, en lien avec des principes d'usages définis, partagés et acceptés, s'intégrant dans les modes de management,
- **Définir des indicateurs quantitatifs et qualitatifs variés en conciliant une approche « Top down »** (enjeux, leviers et KPI'S) **à une approche « Bottom up »** (faisabilité, responsabilité),
- **Définir les principes de responsabilité de manière partagée et acceptée, et ceux qui y contribuent,**
- **Permettre une articulation entre les différents niveaux de lecture** (direction générale vs directions opérationnelles, centrale vs locales, ...),
- **Optimiser le cycle de pilotage par l'intégration des meilleures pratiques de gouvernance**, et de la mise en cohérence des règles, processus de production et de l'organisation du pilotage, de manière adaptée à la structure de l'entreprise,
- **Définir et diffuser les normes, référentiels et bonnes pratiques** (politiques, procédures) à l'ensemble des entités de l'entreprise,
- **Revoir de manière permanente l'alignement du suivi de la performance avec la stratégie**, en terme d'indicateurs, d'objectifs, de ressources, ...

**Ainsi, la mesure et le pilotage de l'entreprise ne peut se limiter à un tableau de bord ou un reporting contraignant ou à vocation externe. Il s'agit avant tout d'un acte de management impliquant une impulsion forte du management.**





Philippe  
AUTHER



Stéphane  
BALIGAND



Olivier  
CUISINIER



Charles  
DEFFAINS

Howard Partners, c'est avant tout une aventure humaine, celle de 4 **co-fondateurs**, issus de différents cabinets de conseil de renom, animés par une vision et une ambition communes, celle de l'autonomie, incarnée par Howard Roark\*.

*« Quand une intuition se renouvelle, c'est plus qu'une intuition, c'est sans douter un projet »*

Aude de Thuin  
Fondatrice « Women in Africa »

### Une vision humaniste

Les consultants d'Howard Partners développent une vision, celle de l'Humain, et savent l'incarner en cohérence. Ils perçoivent les nouvelles technologies, comme des accélérateurs d'une transition sociétale inéluctable et plus profonde.

### Une approche éminemment holistique des problèmes

« Human ahead » traduit l'ambition du cabinet Howard Partners d'appréhender la complexité des projets des clients d'une manière holistique, c'est-à-dire en intégrant l'ensemble des leviers, qu'ils soient stratégiques, métiers, organisationnels, technologiques, avec la volonté d'anticiper les impacts sur les humains, à la fois collaborateurs, dirigeants, actionnaires, citoyens.

### Des méthodologies « Human ahead »

Le cabinet Howard Partners développe des méthodologies, basées sur les savoir-faire des grands cabinets, tout en incluant des pratiques issues de la socio-dynamique et des outils d'identification et de mesure des impacts des décisions de l'entreprise en matière de partage des richesses, de partage du pouvoir, d'environnement, de société.

### Howard Partners, un partenaire au service des grandes problématiques des entreprises face à la rupture technologique et sociétale :

- Accompagner la transition sociétale des entreprises,
- Redonner du sens à l'entreprise,
- Concilier éthique et données,
- Faire de la réglementation une opportunité.

### Des Senior Advisors, sources d'inspiration et d'innovation



Diana  
BRONDEL



Denis  
JACQUET



Céline  
MAS



Thomas  
SORREDA

### Howard Partners, au cœur d'un écosystème, pour répondre à des problématiques complexes des dirigeants :

- Les consultants d'Howard Partners sont ainsi fiers de leur métier et œuvrent pour ce retour aux fondamentaux. Ils se considèrent comme des « **chefs d'orchestre** », qui savent comprendre les enjeux métiers des dirigeants, identifier le « caillou dans la chaussure » et construire des **solutions opérationnelles « taylor-made »** en actionnant des compétences multiples.
- Pour ce faire, le cabinet Howard Partners anime **un écosystème d'expertises**.

Benchmarking



Iéation et Gamification



Innovation Technologique



Formation et Coaching



#### \*Pourquoi ce nom ?

Howard Roark, principal personnage du roman « La source vive », est un architecte dans le New-York du début du XXème siècle. Passionné par son métier, il assume sa propre vision d'une nouvelle façon de construire, en résistant aux effets de mode. Tirant pleinement bénéfice de l'avènement du béton armé, ses œuvres sont qualifiées d'innovantes.