

ÉCONOMIE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Vision

S'appuyant sur la stratégie d'entreprise, les nouveaux usages de la donnée offrent des solutions métiers et représentent une opportunité de se **différencier**, de **repenser son modèle**, et **reconsidérer la place** tant des utilisateurs que des clients finaux.

Le couple data/IA renforce les éléments de valeur de la **relation client**, personnalise les produits et **services**, automatise les **opérations** et en facilite le **pilotage**.

Il sert avantagement la stratégie d'entreprise face aux deux menaces que sont la concurrence et l'impalpable disruption :

- **Stratégie concurrentielle** (court et moyen terme) : réflexion sur la transformation digitale de ses activités pour intégrer les apports technologiques dans tous les domaines de l'entreprise et répondre aux enjeux de productivité et d'innovation par la mise en place de nouveaux usages. Elle optimise l'existant.
- **Stratégie prospective** (long terme) : une fois les automatisations et les apports de l'IA intégrées à l'ensemble des activités, réflexion sur le devenir du modèle et du positionnement, dans une société bouleversée par la disruption et en recherche de sens. Elle révolutionne et fixe un cap.

L'orchestration de leur mise en œuvre requiert autant de savoir-faire et d'expérience **technique** que de connaissance **métier**. Par ailleurs, une grande attention doit être portée **aux rôles et missions devant être remplies par les collaborateurs**, une fois le projet réalisé, pour apporter toute la valeur que l'entreprise et les clients peuvent en attendre.

Convictions

La discipline de l'IA a un impact sans précédent sur l'humain...

- Aptitude jusque là réservée à l'Homme, l'IA investit le domaine cognitif, mais cette **percée cognitive** de l'informatique **bouleverse nos repères**, nos comportements, nos schémas de pensée.
- Les algorithmes investissent toutes les industries (médical, santé, juridiques, finances, énergie, transport, ...), toute la chaîne de valeur, avec pertinence, profondeur et de manière exponentielle. L'**accélération continue** de la transformation des organisations devient la norme et sollicite à outrance l'humain.

... et sur l'entreprise qui, sans IA, prend le risque de se faire « déclasser » sur le marché

- Les modèles d'IA existants ne permettent encore qu'une automatisation de **services verticaux à champ d'usage étroit** mais l'innovation extrêmement dynamique sur les modèles hybrides et transverses permettent d'associer et de connecter les services décuplant la valeur apportée.
- Pour autant, préalablement à l'industrialisation de l'IA, la **maturité du « data management »** n'est pas acquise. Les acteurs ne sont pas prêts et souffrent d'un défaut récurrent de gouvernance, et donc de qualité de la donnée, d'une résistance culturelle à une gestion « partagée » de la donnée, et de technologies d'analyse à parfaire.

L'IA reste tributaire d'autres briques technologiques. Ainsi, tirer le plein parti de l'IA est conditionné à d'autres avancées substantielles ou à la généralisation de briques technologiques (plateformes digitales, réseau 5G, puissance des terminaux, cloud, sécurité).

Les projets injectant l'IA dans les entreprises nécessitent d'être pensés à l'aune de la **nécessaire productivité** et surtout de sa **finalité**. **La focalisation des projets correspondants sur l'humain** fait ainsi partie d'une véritable culture de la transformation à acquérir.





Philippe
AUTHER



Stéphane
BALIGAND



Olivier
CUISINIER



Charles
DEFFAINS

Howard Partners, c'est avant tout une aventure humaine, celle de 4 **co-fondateurs**, issus de différents cabinets de conseil de renom, animés par une vision et une ambition communes, celle de l'autonomie, incarnée par Howard Roark*.

« Quand une intuition se renouvelle, c'est plus qu'une intuition, c'est sans douter un projet »

Aude de Thuin
Fondatrice « Women in Africa »

Une vision humaniste

Les consultants d'Howard Partners développent une vision, celle de l'Humain, et savent l'incarner en cohérence. Ils perçoivent les nouvelles technologies, comme des accélérateurs d'une transition sociétale inéluctable et plus profonde.

Une approche éminemment holistique des problèmes

« Human ahead » traduit l'ambition du cabinet Howard Partners d'appréhender la complexité des projets des clients d'une manière holistique, c'est-à-dire en intégrant l'ensemble des leviers, qu'ils soient stratégiques, métiers, organisationnels, technologiques, avec la volonté d'anticiper les impacts sur les humains, à la fois collaborateurs, dirigeants, actionnaires, citoyens.

Des méthodologies « Human ahead »

Le cabinet Howard Partners développe des méthodologies, basées sur les savoir-faire des grands cabinets, tout en incluant des pratiques issues de la socio-dynamique et des outils d'identification et de mesure des impacts des décisions de l'entreprise en matière de partage des richesses, de partage du pouvoir, d'environnement, de société.

Howard Partners, un partenaire au service des grandes problématiques des entreprises face à la rupture technologique et sociétale :

- Accompagner la transition sociétale des entreprises.
- Redonner du sens à l'entreprise.
- Concilier éthique et données.
- Faire de la réglementation une opportunité.

Des Senior Advisors, sources d'inspiration et d'innovation



Diana
BRONDEL



Denis
JACQUET



Céline
MAS



Thomas
SORREDA

Howard Partners, au cœur d'un écosystème, pour répondre à des problématiques complexes des dirigeants :

- Les consultants d'Howard Partners sont ainsi fiers de leur métier et œuvrent pour ce retour aux fondamentaux. Ils se considèrent comme des « **chefs d'orchestre** », qui savent comprendre les enjeux métiers des dirigeants, identifier le « caillou dans la chaussure » et construire des **solutions opérationnelles « taylor-made »** en actionnant des compétences multiples.
- Pour ce faire, le cabinet Howard Partners anime **un écosystème d'expertises**.

Benchmarking



Iéation et Gamification



Innovation Technologique



Formation et Coaching



*Pourquoi ce nom ?

Howard Roark, principal personnage du roman « La source vive », est un architecte dans le New-York du début du XXème siècle. Passionné par son métier, il assume sa propre vision d'une nouvelle façon de construire, en résistant aux effets de mode. Tirant pleinement bénéfice de l'avènement du béton armé, ses œuvres sont qualifiées d'innovantes.