

## VISION HOLISTIQUE DE LA FONCTION FINANCE

### Vision

**Les enjeux économiques, sociaux et sociétaux actuels imposent aux Directions Générales et par voie de conséquence aux CFO, de piloter et communiquer sur les finances de l'entreprise de manière holistique et anticipatrice.**

**Ainsi, la Fonction Finance doit continuer de se renforcer sur ses missions régaliennes** compte tenu des attentes toujours accrues de performances financières, réglementaires et de contrôle des risques, d'amélioration de son fonctionnement et d'efficacité opérationnelle, d'harmonisation des différentes filières, de transparence de sa communication financière, et de gestion du capital humain de sa fonction.

**Cependant, le CFO ne peut plus se limiter à être le garant de la santé financière de l'entreprise, il doit également faire face à de nouveaux enjeux.** Parmi ces nouveaux enjeux, nous en retrouvons plusieurs que nous avons adressés dans le cadre de notre portefeuille d'offres, où **le CFO doit jouer un rôle holistique en étant également l'un des garants de la vision des transformations stratégiques**, en termes :

- **De nouveaux modèles économiques et de vision de l'entreprise,**
- **De globalisation des partenariats,**
- **De développement durable,**
- **De maîtrise des risques, de la conformité et de l'éthique,**
- **De mesure de la performance de l'entreprise.**

### Convictions

**La Fonction Finance et le rôle du CFO doivent évoluer vers encore plus de transversalité**, et par voie de conséquence, être en mesure d'être **au cœur du pilotage holistique et anticipateur de l'entreprise**, par sa capacité à comprendre et quantifier les enjeux stratégiques, métiers, opérationnelles et financiers de celle-ci.

**Pour remplir toutes les attentes de sa fonction, ses enjeux régaliens restent en effet déterminants pour que l'entreprise puisse être performante sur son marché :**

- **Rendre son organisation agile et performante** en incitant à repenser les modèles d'organisation de l'entreprise (Shared Services, Centres d'excellence) et à optimiser les allocations de ressources,
- **Digitaliser la fonction Finance**, afin renforcer la performance de l'entreprise à travers le développement des « Analytics » comme support d'aide à la décision,
- **Faciliter l'intégration des évolutions réglementaires** au sein des processus métiers, des modèles décisionnels et des dispositifs de contrôle / conformité et de gestion des risques,
- **Exploiter les opportunités de croissance et de compétitivité** s'appuyant sur les filières Finance, Contrôles et Risques, jouant un rôle stratégique en matière d'investissements et de gestion des risques,
- **Renforcer la transparence de la communication financière**, par une amélioration permanente de l'exhaustivité, de la disponibilité et de la cohérence des données de l'entreprise,
- **Répondre aux attentes croissantes des nouvelles générations de salariés**, qui ont des attentes plus fortes en matière de développement et de perspectives de carrière.

**Cependant, de part ses capacités et savoirs-faires, la Fonction Finance est la seule fonction à pouvoir se positionner de manière transverse, holistique et anticipateur pour aider l'entreprise à répondre aux nouveaux enjeux auxquels elle doit faire face, pour assumer son nouveau rôle d'être l'un des garants de la vision des transformations de l'entreprise.**

En effet, sur chacun de ces enjeux, la Fonction Finance est finalement la seule fonction, de manière concomitante avec la Fonction Risques, à pouvoir donner une vision prospective et quantifiée de leurs faisabilités, notamment en termes de rentabilité et de risques induits. Alors que ces transformations doivent être anticipées, il est par conséquent indispensable que le CFO remplisse l'ensemble de ses prérogatives, en structurant la Fonction Finance pour y répondre.





Philippe  
AUTHER



Stéphane  
BALIGAND



Olivier  
CUISINIER



Charles  
DEFFAINS

Howard Partners, c'est avant tout une aventure humaine, celle de 4 **co-fondateurs**, issus de différents cabinets de conseil de renom, animés par une vision et une ambition communes, celle de l'autonomie, incarnée par Howard Roark\*.

*« Quand une intuition se renouvelle, c'est plus qu'une intuition, c'est sans douter un projet »*

Aude de Thuin  
Fondatrice « Women in Africa »

### Une vision humaniste

Les consultants d'Howard Partners développent une vision, celle de l'Humain, et savent l'incarner en cohérence. Ils perçoivent les nouvelles technologies, comme des accélérateurs d'une transition sociétale inéluctable et plus profonde.

### Une approche éminemment holistique des problèmes

« Human ahead » traduit l'ambition du cabinet Howard Partners d'appréhender la complexité des projets des clients d'une manière holistique, c'est-à-dire en intégrant l'ensemble des leviers, qu'ils soient stratégiques, métiers, organisationnels, technologiques, avec la volonté d'anticiper les impacts sur les humains, à la fois collaborateurs, dirigeants, actionnaires, citoyens.

### Des méthodologies « Human ahead »

Le cabinet Howard Partners développe des méthodologies, basées sur les savoir-faire des grands cabinets, tout en incluant des pratiques issues de la socio-dynamique et des outils d'identification et de mesure des impacts des décisions de l'entreprise en matière de partage des richesses, de partage du pouvoir, d'environnement, de société.

### Howard Partners, un partenaire au service des grandes problématiques des entreprises face à la rupture technologique et sociétale :

- Accompagner la transition sociétale des entreprises,
- Redonner du sens à l'entreprise,
- Concilier éthique et données,
- Faire de la réglementation une opportunité.

### Des Senior Advisors, sources d'inspiration et d'innovation



Diana  
BRONDEL



Denis  
JACQUET



Céline  
MAS



Thomas  
SORREDA

### Howard Partners, au cœur d'un écosystème, pour répondre à des problématiques complexes des dirigeants :

- Les consultants d'Howard Partners sont ainsi fiers de leur métier et œuvrent pour ce retour aux fondamentaux. Ils se considèrent comme des « **chefs d'orchestre** », qui savent comprendre les enjeux métiers des dirigeants, identifier le « caillou dans la chaussure » et construire des **solutions opérationnelles « taylor-made »** en actionnant des compétences multiples.
- Pour ce faire, le cabinet Howard Partners anime **un écosystème d'expertises**.

Benchmarking



Iéation et Gamification



Innovation Technologique



Formation et Coaching



### \*Pourquoi ce nom ?

Howard Roark, principal personnage du roman « La source vive », est un architecte dans le New-York du début du XXème siècle. Passionné par son métier, il assume sa propre vision d'une nouvelle façon de construire, en résistant aux effets de mode. Tirant pleinement bénéfice de l'avènement du béton armé, ses œuvres sont qualifiées d'innovantes.