

NOUVEAUX MODELES ÉCONOMIQUES ET VISION

Vision

Les nouvelles technologies viennent remettre en cause les modèles économiques actuels. En effet, l'innovation est telle qu'il est dorénavant impossible d'imaginer le monde de demain.

Pour autant :

- **dans une démarche d'innovation, définir des plans stratégiques à 4/5 ans (court terme) n'est plus suffisant.** En effet, les initiatives d'innovation se limitent souvent à des ruptures incrémentales, visant à « digitaliser » des organisations, des processus déjà existants, avec une optique de productivité, d'une expérience client améliorée.
- **les collaborateurs ont besoin de se projeter à plus long terme, tout comme les Directions Générales,** de donner du sens à leur entreprise, aux projets d'innovation. Savoir décrire une vision, une ambition dans le temps long est devenu, paradoxalement, un enjeu dans un monde où le temps s'accélère.

C'est bien une innovation en rupture (à l'opposé d'une innovation incrémentale) **qu'il faut savoir engager** au sein des entreprises, **notamment au travers de 4 modèles économiques : factories, retailers, data makers, servicers.**

Pour ce faire, s'appuyer sur les actifs immatériels de l'entreprise, c'est-à-dire ses points de force, tout comme son écosystème est clé.

Convictions

Dans un monde complexe de rupture technologique et sociétale, nous accompagnons nos clients dans la définition de leur vision et de leur ambition :

- Identification de la vision des entreprises, à partir de leur écosystème et de leurs actifs immatériels,
- Mise à avant des impacts humains, sociétaux, écologiques dans la décision stratégique (impact temps long) : création d'emplois, valeur ajoutée de l'humain, impact sociétal (rôle dans la société), impact environnemental,
- Nouveaux modèles économiques : symétrie des intentions entre promesses client / collaborateur, co-construction des produits et services et de parcours collaborateurs,
- Déclinaisons en matière d'efficacité et pilotage commercial, de pratique marketing relationnel, d'organisation et de gouvernance.

Ultimement, l'avantage concurrentiel et la pérennité d'une entreprise dépendront de sa capacité à aligner ses propres valeurs, sa communication institutionnelle et interne, avec son ambition, au travers d'un modèle économique innovant et d'une gouvernance adaptée.





Philippe
AUTHER



Stéphane
BALIGAND



Olivier
CUISINIER



Charles
DEFFAINS

Howard Partners, c'est avant tout une aventure humaine, celle de 4 **co-fondateurs**, issus de différents cabinets de conseil de renom, animés par une vision et une ambition communes, celle de l'autonomie, incarnée par Howard Roark*.

« Quand une intuition se renouvelle, c'est plus qu'une intuition, c'est sans douter un projet »

Aude de Thuin
Fondatrice « Women in Africa »

Une vision humaniste

Les consultants d'Howard Partners développent une vision, celle de l'Humain, et savent l'incarner en cohérence. Ils perçoivent les nouvelles technologies, comme des accélérateurs d'une transition sociétale inéluctable et plus profonde.

Une approche éminemment holistique des problèmes

« Human ahead » traduit l'ambition du cabinet Howard Partners d'appréhender la complexité des projets des clients d'une manière holistique, c'est-à-dire en intégrant l'ensemble des leviers, qu'ils soient stratégiques, métiers, organisationnels, technologiques, avec la volonté d'anticiper les impacts sur les humains, à la fois collaborateurs, dirigeants, actionnaires, citoyens.

Des méthodologies « Human ahead »

Le cabinet Howard Partners développe des méthodologies, basées sur les savoir-faire des grands cabinets, tout en incluant des pratiques issues de la socio-dynamique et des outils d'identification et de mesure des impacts des décisions de l'entreprise en matière de partage des richesses, de partage du pouvoir, d'environnement, de société.

Howard Partners, un partenaire au service des grandes problématiques des entreprises face à la rupture technologique et sociétale :

- Accompagner la transition sociétale des entreprises,
- Redonner du sens à l'entreprise,
- Concilier éthique et données,
- Faire de la réglementation une opportunité.

Des Senior Advisors, sources d'inspiration et d'innovation



Diana
BRONDEL



Denis
JACQUET



Céline
MAS



Thomas
SORREDA

Howard Partners, au cœur d'un écosystème, pour répondre à des problématiques complexes des dirigeants :

- Les consultants d'Howard Partners sont ainsi fiers de leur métier et œuvrent pour ce retour aux fondamentaux. Ils se considèrent comme des « **chefs d'orchestre** », qui savent comprendre les enjeux métiers des dirigeants, identifier le « caillou dans la chaussure » et construire des **solutions opérationnelles « taylor-made »** en actionnant des compétences multiples.
- Pour ce faire, le cabinet Howard Partners anime **un écosystème d'expertises**.

Benchmarking



Iéation et Gamification



Innovation Technologique



Formation et Coaching



*Pourquoi ce nom ?

Howard Roark, principal personnage du roman « La source vive », est un architecte dans le New-York du début du XXème siècle. Passionné par son métier, il assume sa propre vision d'une nouvelle façon de construire, en résistant aux effets de mode. Tirant pleinement bénéfice de l'avènement du béton armé, ses œuvres sont qualifiées d'innovantes.