



*Howard*  
PARTNERS

NOTRE ENGAGEMENT





## Howard Partners, plus que des consultants

Créé en 2020, Howard Partners, c'est avant tout une aventure humaine, celle de 4 associés, issus de différents cabinets de conseil de renom, animés par une vision et une ambition commune, celle de l'autonomie, incarnée par le personnage de roman, Howard Roark. Ils sont tous portés par cette idée, que chacun peut changer le monde, être utile à la société, et ainsi se réaliser en tant qu'humain.

Cabinet de conseil, Howard Partners a pour vocation d'accompagner la transition sociétale avec le souci de redonner du sens à l'entreprise, et de revaloriser le rôle de l'humain face à la montée en puissance des nouvelles technologies, à la répétition des crises de toute forme, et finalement, à la gestion des incertitudes, des défis ou des changements majeurs de l'entreprise. L'Humain est à nouveau, au cœur de la transformation des entreprises.

Conformément à la symétrie des intentions, Howard Partners s'applique également ces mêmes principes, cette volonté d'améliorer son métier, le réinventer. Comme pour tout métier, les cabinets de conseil, leur organisation, les processus se sont construits, dans leur forme actuelle, par sédimentation, puis par convention. Revisiter le métier du consultant nécessite une connaissance approfondie des mécanismes, à la fois culturels et fonctionnels, une prise de recul sur des pratiques « historiques ». La réaffirmation des fondamentaux, de la proposition de valeur, l'analyse factuelle et objective des leviers opérationnels, permettent, de manière pragmatique, de distinguer une tradition conservatrice d'une innovation utopiste.

Ainsi, les fondateurs, après avoir déterminé le modèle économique de Howard Partners, définissent de nouvelles pratiques, combinant le meilleur du métier de consultant jusqu'alors et des « pas de côté », faisant le pari de la responsabilité individuelle de tous. En effet, Howard Partners est convaincu qu'un consultant conscient de son autonomie donne le meilleur de lui-même, auprès de son client, avec conscience. Offrir la confiance de prime abord est le premier acte d'émancipation des individus, dans leur capacité à analyser, à agir, à se positionner. C'est bien une nouvelle façon de concevoir son métier, sa relation avec les clients, avec les autres consultants, avec toujours pour ambition, un maximum de valeur apportée aux clients, sans cesse renouvelée.

Howard Partners réinvente le métier de consultant, pour devenir un conseiller autonome et courageux.

### Les fondateurs de Howard Partners

# QUI EST HOWARD ?



Howard ? C'est Howard Roark, un personnage de roman, en l'occurrence « La source vive », mais un peu de nous tous. Architecte dans le New-York du début du XXème siècle il est passionnément porteur d'une façon visionnaire d'envisager son métier et ses œuvres seront qualifiées d'innovantes, il réinvente l'expérience de l'habitat. Howard construit pour l'être humain. Sa technologie d'alors est le béton armé, le moteur de sa vision. Howard va construire différemment. Il se veut utile au collectif, sait qu'on va plus loin, si on voit l'Homme en grand, et il créera loin de toutes les influences, des modes, des rapports de pouvoir ou de dépendance. Aujourd'hui aussi nous avons de nouvelles technologies. Elles changent le monde, la façon d'organiser la cité, l'industrie et l'économie si... si nous avons tous un peu de Howard en nous, si nous avons une vision. Le consultant est un chef d'orchestre, qui, dès lors, saura agréger des savoir-faire, édifier et transformer. Le New-York du début du siècle dernier, c'est le monde d'aujourd'hui.

Le monde appartient toujours aux Howards !

Le cabinet Howard Partners considère que tout un chacun a un Howard qui sommeille en lui, et qui ne demande qu'à se révéler. Considérant que chacun peut avoir un impact sur le monde, Howard Partners, plus qu'un cabinet de conseil, est une aventure. Dans les aventures, les hommes et les femmes se révèlent, qu'ils soient collaborateurs ou clients. Dans un monde en pleine mutation, il n'est d'aventures qui vailent qui ne soient humaines, qui ne débouchent sur l'émancipation.

En ce sens, Howard Partners fabrique de l'autonomie.

Howard Partners incarne les valeurs d'un personnage visionnaire et émancipateur.

*« Toute vérité franchit trois étapes. D'abord, elle est ridiculisée. Ensuite, elle subit une forte opposition. Puis, elle est considérée comme ayant toujours été une évidence. » - Arthur Schopenhauer*

TECHNOLOGIE SANS  
ÉTHIQUE N'EST QUE  
RUINE DE L'HUMAIN



Les nouvelles technologies accélèrent toutes les mutations ; celles des entreprises, de nos sociétés, des comportements et des valeurs des individus. Nombreux sont les cas mettant en lumière des avancées notables pour le bien de l'humanité, comme la recherche médicale ou l'accès à l'information. Mais ces progrès, s'inscrivent-ils toujours dans l'amélioration matérielle et morale de l'humanité, et dans le temps long ?

Howard, c'est Howard Roark, un personnage de roman, en l'occurrence « La source vive », mais un peu de nous tous. Architecte dans le New-York du début du XXème il va construire différemment et pour l'être humain. C'est notre inspiration, celle qui inlassablement nous fait considérer que tout progrès technologique doit s'accompagner d'une démarche éthique, afin que les outils ne deviennent pas des armes. La société, les entreprises, les individus doivent apprendre à travailler avec les innovations technologiques. Ainsi, la question ne sera rapidement plus de développer des solutions digitales, mais de savoir quel rôle sera réservé aux humains dans ces schémas !

Pour ce faire, le cabinet Howard Partners développe des méthodologies, des outils, afin de compléter les approches classiques du conseil, et ainsi, fournir aux dirigeants et managers, une vision complète et holistique des problématiques qu'ils doivent appréhender.

*« La technologie a tendance à tout rapetisser. » - Ken Bruen*

# RENDRE SIMPLE LA COMPLEXITÉ



L'avènement des nouvelles technologies a largement contribué à une complexification du monde et des problématiques. Dorénavant, il convient de prendre conscience de cette complexité et d'envisager ses conséquences de façon holistique. Car la moindre décision sur le principe du battement d'ailes de papillon en Asie, peut être la source de phénomènes amplifiés et imprévisibles. Ainsi, quand le principe de précaution, comme la crise actuelle du coronavirus, prévaut afin de limiter les risques, le dirigeant peut se trouver paralysé dans ses décisions, souvent au détriment de l'initiative, de l'innovation.

Howard, c'est Howard Roark, un personnage de roman, en l'occurrence « La source vive », mais un peu de nous tous. Architecte dans le New-York du début du XXème, il va comprendre et intégrer le béton armé, comme les nouvelles technologies d'aujourd'hui, pour construire des édifices complexes, avec le souci du bien de l'humanité.

C'est notre inspiration, celle qui inlassablement nous fait considérer que le rôle du consultant est d'essayer d'éclairer la prise de décision du dirigeant, en identifiant la complexité, c'est-à-dire les écosystèmes, en posant les hypothèses, en aidant à la décision, sans pour autant se substituer à sa responsabilité. Pour ce faire, Howard Partners, cabinet écosystémique, a non seulement développé des outils d'appréhension des écosystèmes, mais également a le souci d'éveiller ses consultants à l'ouverture, à la réflexion holistique.

*« Ce qui est simple est toujours faux. Ce qui ne l'est pas est inutilisable. » – Paul Valéry*

MIEUX VAUT QUELQUES  
VALEURS INCARNÉES QUE  
L'ILLUSION D'UNE  
MULTITUDE !



La tendance est à la mise en avant par les entreprises, de valeurs, allant de la bienveillance à l'excellence. Aujourd'hui, les mots connaissent une forme de bien-pensance, les valeurs énoncées par les entreprises manquent d'incarnation, et ne restent qu'un prétexte pour une marque employeur ou consommateur. Ainsi, une rupture s'opère entre les bonnes intentions et les preuves, qu'elles soient opérationnelles, managériales, métiers. Ce manque d'alignement est souvent la source de frustrations, de déceptions, qui freinent l'engagement des collaborateurs, voire une désaffection des clients. La résilience de l'entreprise repose sur des individus dans un collectif, qui donne du sens.

Howard, c'est Howard Roark, un personnage de roman, en l'occurrence « La source vive », mais un peu de nous tous. Architecte dans le New-York du début du XXème, il va imaginer le monde de demain pour l'être humain, loin des valeurs à la mode. Il était son seul cap. C'est notre inspiration, celle qui inlassablement fait que les associés d'Howard Partners préfèrent s'engager sur quelques valeurs, qu'ils savent pouvoir respecter et pouvoir démontrer leur application au quotidien.

Les méthodologies d'accompagnement du cabinet Howard Partners intègrent l'importance de la vision et des valeurs de l'entreprise avec leur déclinaison opérationnelle, dans un souci de congruence contributive globale, comme la symétrie des intentions collaborateurs-clients.

*« C'est la plus belle harmonie quand le faire et le dire vont ensemble. » - Montaigne*

**UN ARCHITECTE N'A PAS  
BESOIN D'ÊTRE MAÇON !**



Face aux enjeux de transformation numérique, la plupart des acteurs du conseil ont décidé d'agréger des compétences informatiques et métiers, afin de pouvoir imaginer et construire le monde de demain. Or, cette convergence se traduit par la cohabitation de métiers aux caractéristiques très différentes. Ainsi, ce qui peut paraître une bonne idée, portée par une tendance générale de réinvention de tous les métiers, présente une difficulté opérationnelle, tant les réflexes culturels, les compétences, les enjeux financiers, sont divergents. Ces stratégies, aux résultats aléatoires, prônent une logique d'intégration de l'ensemble de la chaîne de valeur du conseil, de la stratégie à l'exécution.

Howard, c'est Howard Roark, un personnage de roman, en l'occurrence « La source vive », mais un peu de nous tous. Architecte dans le New-York du début du XXème, il va construire pour l'être humain, des édifices complexes, sans être maçon, chef de chantier, ou installateur électrique.

C'est notre inspiration, celle qui inlassablement nous fait opter pour un modèle de conseil écosystémique, c'est-à-dire un consultant « chef d'orchestre », capable de comprendre les problématiques complexes des clients et d'actionner et associer des expertises. Ainsi, le cabinet Howard Partners, cultivant volontairement les fondamentaux du conseil, garantit une réelle autonomie, celle du conseiller, confirme une proposition de valeur et un positionnement, ceux d'un cabinet pour les Directions générales.

*« La bonne marche harmonique d'un système d'hommes exige que chacun ne soit ni inférieur ni supérieur à sa tâche. » - Paul Valéry*

# L'AUTONOMIE SANS L'INDÉPENDANCE



Face à la complexité d'un monde en pleine mutation, les entreprises cherchent à développer de la résilience, grâce à l'agilité. Elles ont ainsi adopté des organisations dites agiles, dans un modèle revendiqué d'entreprise libérée. Ainsi, redonner des marges de manœuvre aux collaborateurs est devenu un levier de performance pour les entreprises. Malgré tout, sans une vision clairement édictée et comprise, les collaborateurs, dont le management attend des prises d'initiatives, peuvent, au contraire, perdre leurs repères, le sens-même de l'entreprise, et donc de leur utilité à un collectif.

Howard, c'est Howard Roark, un personnage de roman, en l'occurrence « La source vive », mais un peu de nous tous. Architecte dans le New-York du début du XXème, il va construire des édifices complexes et innovants pour l'être humain, en évitant de suivre les tendances, les modes, quitte à sortir de sa zone de confort. Pour cela, il n'est ni maçon, chef de chantier, ou installateur électrique. Il s'appuie sur ses ouvriers et contremaîtres, pour démultiplier la portée de sa vision.

La conviction des associés d'Howard Partners est d'accompagner le développement de l'autonomie de ses consultants, qui pourront ainsi acquérir des expertises, actionner leur créativité et exprimer leur capacité d'innovation, le tout porté par un projet collectif. A l'inverse de l'indépendance, l'autonomie, c'est accepter sa singularité, l'assumer, la faire reconnaître, et s'inscrire dans un collectif, celui de l'entreprise ou de la société. Reconnus pour leur impact, les consultants apportent encore plus de valeur ajoutée aux clients et contribuent à la transformation de la société. Ils prendront conscience de leur utilité, du sens de leur métier. C'est pourquoi il ne faut pas libérer les entreprises. Ce sont bien les individus, qu'il faut libérer !

*« Tout ce qui augmente la liberté augmente la responsabilité. » – Victor Hugo*

**LES ASSOCIÉS D'HOWARD  
PARTNERS NE SONT PAS  
DES PLANTES VERTES !**



Les entreprises font appel à des cabinets de conseil pour les aider à résoudre des problématiques complexes. Les missions qui en découlent requièrent des méthodologies, mais aussi des réflexes, une vision, de l'impact, directement liés à la séniorité des équipes et l'implication des associés. Or ... le modèle économique du cabinet, ses ratios, ses objectifs financiers, le développement commercial, l'agenda chargé ... les promesses s'envolent et les arbitrages se font au détriment de la présence opérationnelle des associés aux cotés des clients. Triste cercle vicieux, les clients pointent naturellement du doigt, la passivité, voire le manque de valeur ajoutée des associés !

Howard nous apprend quelque chose. Oui, Howard Roark, le personnage de roman, en l'occurrence « La source vive », mais aussi un peu de nous tous. Architecte dans le New-York du début du XXème siècle, il est passionnément porteur d'une vision, celle d'envisager son métier et il va construire différemment grâce à l'avènement du béton armé. Crédible par son expérience, il sait où il veut aller, et va diriger maçons, chefs de chantier, ou installateurs électriques, en s'impliquant très personnellement dans le partage de sa vision, porté par un sentiment d'exemplarité.

Le métier des associés du cabinet Howard Partners est d'accompagner leurs clients, sur des sujets complexes. Conscients de cette proposition de valeur et de cette promesse, les associés s'engagent à une implication très opérationnelle auprès de Directions Générales et opérationnelles, qui attendent un regard extérieur, un challenge de leurs propres idées, un impact auprès des organisations et des collaborateurs, comme un pas de côté. Seuls des consultants aguerris et autonomes seront en mesure d'assumer leurs propres convictions et les présenter de manière argumentée, tout en sachant que la décision sera toujours de la responsabilité du dirigeant.

*« Petit à petit, on apprend des gestes qu'on répète, c'est ce qu'on appelle l'expertise. » – Alain Ducasse*

# DE L'ALTÉRITÉ CONCILIANTE



Les dirigeants cherchent, de la part des consultants, un regard extérieur, une capacité à interpeler, une aide à la décision. Cet apport de valeur requiert, par essence, des profils aux parcours différents des donneurs d'ordre, dirigeants, managers ou sponsors. Pour autant, l'enjeu n'est pas la recherche d'une différence à tout prix, un conformisme de l'anticonformisme, mais une capacité à défendre des convictions, avec le souci de transformer, de faire adhérer. Il ne sert à rien d'avoir raison contre tous. Ainsi, on parle d'altérité conciliante.

Howard, c'est Howard Roark, un personnage de roman, en l'occurrence « La source vive », mais un peu de nous tous. Architecte dans le New-York du début du XXème, il est passionnément porteur d'une façon visionnaire d'envisager son métier. Howard va construire différemment grâce à l'avènement du béton armé. Cette technologie sera le moteur de sa vision. Comme il veut mettre en œuvre afin d'être utile au collectif, il va interagir avec ses clients et ceux qui mettent en œuvre, car s'ils ne comprennent pas, sa vision ne sert à rien.

Ni au-dessus, ni en-dessous, le consultant Howard Partners sait se positionner en véritable miroir, un catalyseur de la transformation, qu'elle soit d'un collectif, d'une entreprise ou d'un individu. Que ce soit en interne qu'en externe, la symétrie des intentions est la garantie d'un comportement cohérent, exemplaire, d'une valeur ajoutée constamment recherchée, d'une autonomie non négociable.

*« Ce que tu ne voudrais pas que l'on te fasse, ne l'inflige pas aux autres. » - Confucius*

HOWARD, UN JOUR !  
HOWARD, TOUJOURS !



Dans une société en quête d'authenticité, voire de transparence, les frontières entre vie privée et professionnelle ou vie publique s'amenuisent, entremêlant loi et éthique ou morale. Dans ce contexte, les individus recherchent du sens, de la profondeur dans la relation, au-delà du maelström relationnel des réseaux sociaux. Pourtant, les relations humaines dépassent le cadre d'un contrat. Ce sont avant tout des rencontres, le souci d'être utile, de partager, à l'inverse d'une forme de déshumanisation de la société en cours et accélérée par l'avènement des nouvelles technologies.

Howard, c'est Howard Roark, un personnage de roman, en l'occurrence « La source vive », mais un peu de nous tous. Architecte dans le New-York du début du XXème, est passionnément porteur d'une façon visionnaire d'envisager son métier et ses œuvres seront qualifiées d'innovantes. Howard construit pour l'être humain. Il se veut utile au collectif, sait qu'on va plus loin si on voit l'homme en grand, et qu'on ne perd jamais de vue l'humanité.

Les associés d'Howard Partners sont fidèles à cet héritage et engagés auprès de leurs clients, mais également auprès de leurs consultants, dans le temps long. Ce n'est pas parce qu'un client ne l'est plus (ou encore prospect) ou qu'un consultant a quitté le cabinet, que les associés ne les considéreront plus comme des individus. La volonté de contribuer à changer le monde ne s'arrête pas à des frontières contractuelles.

Les associés d'Howard Partners ont intégré la pensée de Confucius. « Change-toi toi-même, et tu changeras le monde ! ». Ainsi, adopter une posture positive, au service des autres, est le meilleur moyen de transformer. Être consultant chez Howard Partners, c'est prendre conscience de contribuer à la mutation de la société, des entreprises, des individus. C'est un vrai travail dans le temps, un chemin escarpé, que le consultant entreprend, celui de toujours impulser sans pour autant attendre de retour ou de reconnaissance, car il comprend que se rendre utile lui permet de s'accomplir.

*« Quand je donne, je perçois plus que je ne donne, car je n'étais rien et je deviens. » -  
Antoine de Saint-Exupéry*

# ÊTRE CONSULTANT EST UNE QUÊTE INITIATIQUE



Le métier de consultant est en soi une expérience, celle qui permet de s'apprendre. A l'instar de la citation de Boileau, savoir remettre sans cesse l'ouvrage sur le métier, savoir se réinventer, savoir imaginer les enjeux de demain, permettent d'avoir ce petit temps d'avance, suffisant pour éclairer, pas trop important pour effrayer et perdre le client.

Howard, c'est Howard Roark, un personnage de roman, en l'occurrence « La source vive », mais un peu de nous tous. Architecte dans le New-York du début du XXème il est passionnément porteur d'une façon visionnaire d'envisager son métier et ses œuvres seront qualifiées d'innovantes. Il n'a jamais abdiqué, toujours su qu'il y arriverait. Il s'est ainsi nourri de tout, pour chaque jour trouver une raison de croire en ses visions.

Dans leurs parcours, les associés d'Howard Partners se sont investis dans de nombreuses missions de transformation, en préconisant des idées innovantes, en bousculant les pratiques et en fédérant les parties prenantes pour atteindre un but collectif en toute adhésion. De toute expérience, des situations de succès et d'échecs peuvent survenir. Certains diront que c'est le résultat d'une décision ou d'un changement politique, d'autres y verront une erreur d'orientation ou de jugement.

Pour les associés d'Howard Partners, l'important est de toujours sortir grandi de toute expérience, de garder le cap, de faire valoir ses points de vue et de se confronter sans cesse à la complexité, conscients qu'il n'y a ni noir, ni blanc. Adogmatique, une telle posture, basée sur le questionnement et la culture du doute, conduit naturellement au renforcement des capacités humaines et au développement de l'autonomie.

*« Je ne perds jamais, soit je gagne, soit j'apprends. » – Nelson Mandela*

# DÉVELOPPER L'EXCELLENCE SANS LA COMPÉTITION



La société, l'éducation des plus jeunes, concourent à développer la compétition, partant du principe que le fait de vouloir dépasser les autres est un gage d'excellence. La complexité des interactions humaines vient fausser l'évaluation des organisations et du management, intégrant des critères des plus objectifs aux plus subjectifs. Ainsi, les individus prennent conscience de cette subjectivité et apprennent à jouer sur l'ensemble des leviers, en oubliant les enjeux du collectif, ceux de l'entreprise.

Howard, c'est Howard Roark, un personnage de roman, en l'occurrence « La source vive », mais un peu de nous tous. Architecte dans le New-York du début du XXème, il assume sa singularité et ne s'inscrit pas dans des rapports de force ou de compétition envers les autres. Il propose et laisse les autres disposer. Howard va construire différemment en rendant chacun moteur de sa vision et utile au collectif.

Les associés du cabinet Howard Partners ont fait le choix de favoriser le collectif, en faisant le pari de l'excellence sans la compétition. Souhaitant intégrer des profils différents, et donc par définition incomparables, ils promeuvent la reconnaissance des singularités, du moment où elles s'intègrent dans un collectif et contribuent à une vision. De fait, ils ont décidé d'éliminer tous les réflexes de promotion liée à l'évaluation, base de la pyramide des grades, en instituant un modèle RH innovant, mettant en avant les valeurs du collectif.

*« Il y a deux genres de personnes, ceux qui font le travail et ceux qui en prennent le crédit. Tentez d'être du premier groupe ; il y a moins de compétition. » - Indira Gandhi*



## « Apprivoiser la complexité pour accéder à l'essentiel »

Le cabinet de conseil Howard Partners accompagne les directions générales, métiers et opérationnelles dans leur transformation. Nous vous assistons dans la définition d'une vision, d'une stratégie et d'une feuille de route, mais également dans leur dédinaison opérationnelle.

Howard Partners apprivoise la complexité. C'est une composante inéluctable qui affecte l'ensemble de l'entreprise, que ce soit sa vision, son modèle économique, sa responsabilité vis-à-vis de la société et de son écosystème. L'approche holistique de nos équipes, leur volonté constante de questionner les évidences reflètent les fondements de notre pensée.

Howard Partners accède à l'essentiel. Nos méthodologies et outils permettent de faire émerger le meilleur des entreprises, dirigeants et collaborateurs. Constamment orienté vers l'action, l'efficacité et l'impact de ses consultants, le cabinet sait s'appuyer sur l'expérience de ses associés et de ses senior advisors.

Le cabinet Howard Partners apprivoise la complexité pour accéder à l'essentiel !

Howard Partners

# Howard

PARTNERS



18 avenue Charles de Gaulle  
92200 Neuilly sur Seine

[www.howard-partners.com](http://www.howard-partners.com) | [howard@howard-partners.com](mailto:howard@howard-partners.com)

